

PREMIOS TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ESPECIAL

Canary Green Corner (CGC), una compañía canaria que busca liderar el mercado de estaciones de servicio en las islas, afronta importantes desafíos en un sector en plena transformación. Para Juan Manuel Ayuso Torres, fundador del proyecto y presidente ejecutivo de la empresa, la clave del futuro radica en equilibrar la eficiencia operativa con la sostenibilidad, sin dejar de lado la diversificación hacia energías más limpias. «El reto principal para nosotros es adaptarnos a las nuevas normativas medioambientales y avanzar hacia una transición energética que reduzca las emisiones sin comprometer el suministro», explica Ayuso. Este enfoque responde no solo a la necesidad de cumplir con las regulaciones, sino también a un compromiso firme con la responsabilidad medioambiental.

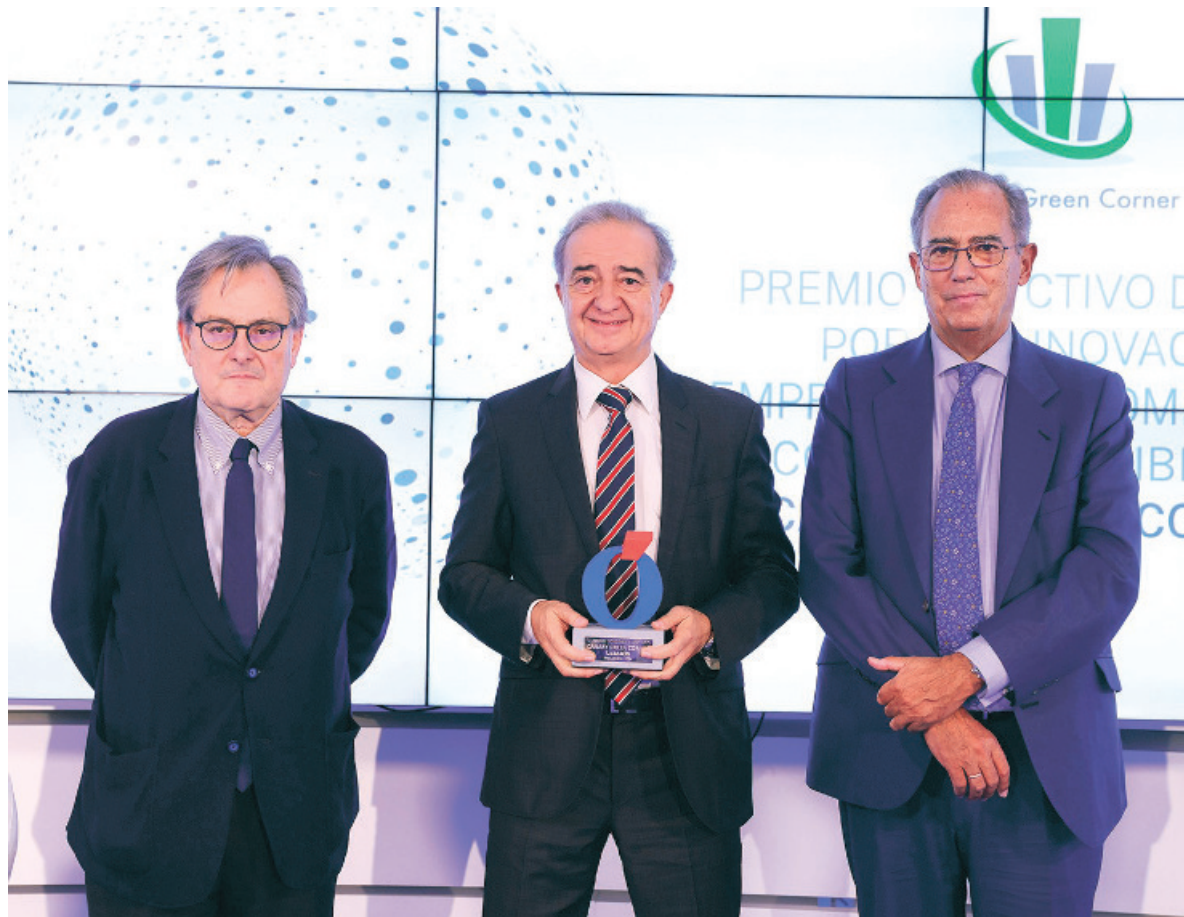
Canary Green Corner, que actualmente cuenta con 14 estaciones de servicio distribuidas en Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote, tiene previsto ampliar esta cifra en los próximos años. Parte de este crecimiento se sustenta en su Plan Estratégico a tres años, el cual es revisado semestralmente para ajustarse a los cambios del mercado. «Nuestro plan incluye cuatro ejes estratégicos: financiero, operativo, clientes y recursos IT y humanos», detalla Ayuso, subrayando que estos pilares aseguran tanto la competitividad como la sostenibilidad a largo plazo.

Un proyecto con raíces sólidas

El modelo de gestión de Canary Green Corner está profundamente ligado a la innovación y la sostenibilidad. Ayuso afirma que buscan no solo maximizar la rentabilidad, sino también tener un impacto positivo en el entorno social y medioambiental. «Tomamos decisiones que consideran tanto los resultados a corto plazo como la creación de valor a largo plazo», destaca. Este enfoque incluye prácticas responsables que optimizan el uso de los recursos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de las operaciones de la empresa.

Además, la implantación de criterios ESG (Environmental, Social and Governance) se ha convertido en un aspecto clave para la compañía. Ayuso considera que esta apuesta ayudará a mejorar la competitividad de CGC y facilitará su adaptación a las exigencias del mercado actual. «Estamos implantando el ESG en un momento clave, lo que nos impulsa a seguir mejorando», asegura.

Canary Green Corner no es la primera incursión de Ayuso en el sector. Su trayectoria empresarial comenzó en 2013, cuando desarrolló PETROCORNER, una red de estaciones de servicio en la Península y Baleares que alcanzó un éxito notable. Tras la venta de este proyecto a British Petroleum (BP) en 2018, Ayuso decidió centrar sus esfuerzos en Canarias, aprovechando la experiencia acumulada y el apoyo de fondos de inversión internacionales. «Em-



Juan Manuel Ayuso, presidente de la compañía, recibió el premio de manos de Marhuenda y Ossorio

Canary Green Corner Expansión sostenible de los hidrocarburos

PREMIO DIRECTIVO DEL AÑO POR SU INNOVACIÓN
EMPRESARIAL Y COMPROMISO CON LA
SOSTENIBILIDAD

Un reconocimiento al esfuerzo compartido

El Premio Directivo del Año por su Innovación Empresarial y Compromiso con la Sostenibilidad es un reconocimiento no solo a su gestión, sino también al esfuerzo colectivo de todo su equipo. «Este premio es sorprendente e inesperado, y lo hago extensivo a todo el equipo de Canary Green Corner y a los fondos de inversión que nos han apoyado», comenta el empresario. Para Ayuso, este reconocimiento llega en un momento crucial, justo cuando la compañía está en pleno proceso de implantación de la estrategia ESG, lo que supone un impulso para seguir mejorando.

«Nuestro reto es adaptarnos a la nueva normativa sin comprometer el suministro»

pezamos nuestros viajes a las islas en 2019 para captar estaciones de servicio, aunque no fue un camino sencillo, ya que nos encontramos con la pandemia, el post-COVID e incluso algún conflicto bélico internacional», recuerda Ayuso. A pesar de las dificultades, CGC logró adquirir sus primeras cinco estaciones en 2021, consolidando así su presencia en el archipiélago.

Este crecimiento ha sido respaldado por un equipo directivo de alta confianza y experiencia, fundamental para el desarrollo de la red de estaciones. «He colaborado con directivos y expertos que han sido esenciales en ambos proyectos, y su experiencia ha sido determinante para el éxito que hemos alcanzado hasta ahora. Como también lo ha sido el apoyo de los fondos al proyecto, tanto a nivel de gestión como al esfuerzo inversor».

Y es que el liderazgo de Juan Manuel Ayuso se basa en la colaboración, la transparencia y el desarrollo del talento. Apuesta por un liderazgo inclusivo, donde la voz de cada miembro del equipo es escuchada y valorada. «Creo en un liderazgo que inspire a los equipos a innovar y alcanzar su máximo potencial, siempre atentos al impacto de nuestras acciones a largo plazo», explica el Premio directivo de este año.

Por otro lado, Ayuso se considera más un facilitador que un directivo tradicional, ayudando a que los equipos crezcan y desarrollen su máximo potencial dentro de un ambiente de confianza y respeto. Esta filosofía de liderazgo ha sido uno de los motores detrás del éxito de CGC y sigue siendo una pieza clave para el crecimiento futuro de la compañía.